



MinHacienda
Ministerio de Hacienda
y Crédito Público

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN DE ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Objetivo General:

Presentación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, el cual contiene la estrategia señalada en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011.

COMPONENTE

1. METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN Y ACCIONES PARA SU MANEJO

Actividad	Descripción	Area Responsable	Fecha Entrega	Aceptación
Monitoreo semestral de la matriz de riesgos.	Monitorear semestralmente la matriz de riesgo operativo, la cual incluye los riesgos de corrupción identificados para Fiduprevisora S.A., monitoreo que estará basado en la revelación de eventos sucedidos en materia de corrupción que registren a través de la Unidad de Control Interno Disciplinario o ente competente.	Gerencia de Riesgos - Gerencia Administrativa	Permanente	

COMPONENTE

2. ESTRATEGÍA ANTITRÁMITES

Sub - Sub

Simplificar trámites y/o procedimientos

Actividad	Descripción	Area Responsable	Fecha Entrega	Aceptación
Consolidación de la información de mayor consulta por parte de los docentes en términos de prestaciones económicas.	Actualmente los docentes consultan el estado de la prestación económica, pero deben llamar a referenciar la información específica para conocer que paso deben seguir.	Vicepresidencia Fondo de Prestaciones	31-04-2014	

Construir información clara y precisa sobre el estado de cada prestación económica.	Brindar información a los docentes de la explicación del estado de la prestación económica en línea.	Vicepresidencia Fondo de Prestaciones	30/Jun/2014	
---	--	---------------------------------------	-------------	--

 MinHacienda Ministerio de Hacienda y Crédito Público	 PROSPERIDAD PARA TODOS	PLAN DE ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO
--	---	--

Objetivo General:	Presentación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, el cual contiene la estrategia señalada en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011.
--------------------------	--

Publicar el estado de la prestación económica en el aplicativo web de FOMAG, los usuarios tendrán consultar en línea la información de su solicitud	Subir la información de los estados de la prestación económica con su respectiva explicación.	Vicepresidencia Fondo de Prestaciones	30/Sep/2014	
---	---	---------------------------------------	-------------	--

Realizar consultas, sin necesidad de llamar a la fiduciaria para saber el estado de la prestación económica en línea en el momento que lo desee y las veces que lo considere necesario.	Las consultas en la pagina web facilitarían a los docentes la información, ya que no tendrían que llamar o trasladarse al centro de atención al usuario y se reduciría la llamadas en la fiduciaria lo que permitiría mejorar tiempos de respuesta.	Vicepresidencia Fondo de Prestaciones	31/Dic/2014	
---	---	---------------------------------------	-------------	--

COMPONENTE	3. RENDICIÓN DE CUENTAS
-------------------	--------------------------------

Actividad	Descripción	Area Responsable	Fecha Entrega	Aceptación
Realizar la logística necesaria para la audiencia pública.	Realizar las actividades previas a la audiencia como: Habilitar Banner, realizar informe anual, envío de invitación electrónica y física a clientes, usuarios y ciudadanos, chat en línea con los ciudadanos y cumplir con los requerimientos del Ministerio de Hacienda antes, durante y después de la realización de la audiencia.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	30/Nov/2014	

Realizar la audiencia Pública de Fiduprevisora S.A. a la luz de los lineamientos definidos dentro del documento CONPES 3654 de 2010 correspondientes a la política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos.	Llevar a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas de la entidad, con el fin de informar a las partes interesadas los resultados de la gestión efectuada por la entidad.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	31/Dic/2014	
---	--	---	-------------	--

  	PLAN DE ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO
--	--




Objetivo General:	Presentación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, el cual contiene la estrategia señalada en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011.			
Fortalecer el proceso de rendición de cuentas permanente.	A través de la apertura de espacios de diálogo virtual (Chat Servicio en línea) y promoción de información mensual a través de los diferentes canales de comunicación con el cliente como: Extractos, Mailing y página web de manera permanente.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	31/Dic/2014	

COMPONENTE	4. MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL
-------------------	--

CIUDADANO

Actividad	Descripción	Area Responsable	Fecha Entrega	Aceptación
Diseñar y ejecutar campaña con mecanismos de participación ciudadana.	Dar continuidad a la campaña de divulgación y comunicación de los mecanismos y herramientas de participación ciudadana a través de los diferentes canales de comunicación institucionales internos y externos.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	31/Mar/2014	

Divulgación y publicación de la herramienta Chat en Línea en la sección participación ciudadanía, página web.	Publicación en la pagina web en la sección de participación ciudadana, las actividades enfocadas al servicio en línea y chat del Fondo Nacional de Prestaciones Sociales del Magisterio.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	30/Jun/2014	
Diseñar y aplicar una encuesta a través de la pagina web, que permita medir el nivel de conocimiento de los mecanismos de participación.	Diseñar un instrumento de evaluación (encuesta) y publicación a través del home de la pagina web institucional que permite evaluar el reconocimiento los mecanismos de participación ciudadana.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	30/Sep/2014	

   <p style="text-align: center;">PLAN DE ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO</p>				
Objetivo General:	Presentación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, el cual contiene la estrategia señalada en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011.			
Tabular y consolidar los resultados de la encuesta y diseñar el plan de acción 2015.	Entrega de la tabulación de los resultados según la encuesta aplicada en la pagina web institucional.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	31/Dic/2014	
Participar en el primer encuentro de servicio al ciudadano en Hacienda.	Asistir y participar en el encuentro sectorial que se programe durante el primer semestre de 2014, con el fin de incentivar en los servidores públicos mejores relaciones entre el ciudadano y la Administración Pública, de forma que se fortalezca la confianza de la sociedad civil en nuestras Entidades.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	30/Jun/2014	
Participar en el segundo encuentro de servicio al ciudadano en Hacienda.	Asistir y participar en el encuentro sectorial que se programe durante el segundo semestre de 2014, con el fin de incentivar en los servidores públicos mejores relaciones entre el ciudadano y la Administración Pública, de forma que se fortalezca la confianza de la sociedad civil en nuestras Entidades.	Vicepresidencia Comercial y de Mercadeo	31/Dic/2014	

